Znak sprawy: ZZP.261.ZO.35.2020 Kraków, dn.23.11.2020 r.

**Zapytanie Ofertowe**

Polskie Wydawnictwo Muzyczne zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na: usługę pn.: **Audyt** **wskazanej strony internetowej pod względem spełniania standardów WCAG 2.1,** w ramach projektu: *„Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020”.*

**I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA OBEJMUJE:**

1. Polskie Wydawnictwo Muzyczne, z siedzibą w Krakowie, przy al. Zygmunta Krasińskiego 11a, 31-111, w ramach projektu „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020” w 2019 roku wdrożyło nową stronę internetową, agregującą i synchronizującą digitalizowanena bieżąco materiały nutowe i ikonograficzne. Po okresie wdrożeniowym PWM chciałoby zweryfikować na jakim poziomie jest obecnie dostępność informacji.

Wykonawca zobligowany będzie do realizowania przedmiotu zamówienia zgodnie
z wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans>), a także zgodnie z wytycznymi w zakresie Programu Dostępność Plus (<https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-europejskie-bez-barier/dostepnosc-plus/>).

Ponadto w związku z obowiązkiem zapewnienia dostępu do informacji w postaci elektronicznej dla osób o różnych rodzajach niepełnosprawności Wykonawca zobligowany będzie do realizowania przedmiotu zamówienia zgodnie z Ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych <http://orka.sejm.gov.pl/proc8.nsf/ustawy/3119_u.htm>

 **2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

2.1 Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia specjalistycznych badań i testów dostępności cyfrowej (audytu) testowej wersji strony Polskiej Biblioteki Muzycznej, znajdującej się pod adresem - <https://www.polskabibliotekamuzyczna.pl>pod kątem zgodności z rekomendacjami WCAG 2.1 zawartymi w załączniku do Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych Dz. U. z 2019 roku poz. 848.

Audyt podstawowy (pierwszy) winien być zrealizowany w trzystopniowej procedurze gwarantującej pełne zbadanie dostępności i zgodności z zaleceniami wg. poniższych wytycznych:

1. wszystkie elementy graficzne powinny posiadać zwięzły tekst alternatywny (alt), który opisuje co znajduje się na grafice lub, jeśli grafika jest odnośnikiem – dokąd prowadzi ten odnośnik. Jeśli grafiki są czysto dekoracyjne, powinny posiadać „pusty atrybut alt”.
2. przez portal nie mogą być prezentowane animowane elementy oraz poruszające się teksty, ponieważ rozpraszają one użytkowników,
3. wszelkie pliki multimedialne i Flash powinny być dostępne lub udostępnione w postaci alternatywnej.
4. zapobieganie błędom oraz umożliwienie przywrócenia poprzednich danych wpisanych do formularza, ich weryfikacje lub potwierdzenie dla wszystkich formularzy wysyłających dane (poziom AAA).
5. teksty zamieszczone w serwisie powinny być napisane w miarę możliwości w jak najprostszy sposób, tak aby dostęp do nich miały mniej wykształcone osoby a także osoby z upośledzeniem intelektualnym.
6. teksty powinny być opublikowane w czytelny sposób – podzielone na paragrafy, listy i inne sekcje; nie justowane do prawej strony; skróty literowe powinny być rozwinięte w pierwszym wystąpieniu na każdej stronie. Tekst powinien być uzupełniony o nagłówki (h1-h6) aby osoby niewidome mogły sprawnie przejść do interesującej ich sekcji.
7. nawigacja (menu) powinna być spójna, logiczna i niezmienna w obrębie serwisu. Nawigacja w obrębie całego serwisu powinna być dostępna z poziomu klawiatury. Cała funkcjonalność strony powinna być dostępna przy użyciu klawiatury (poziom AAA):
8. wszystkie elementy aktywne, takie jak odnośniki, banery czy pola formularza powinny mieć wyraźny wizualny fokus (zwykle w postaci ramki widocznej w trakcie nawigacji po stronie klawiszem TAB).
9. wszystkie odnośniki powinny być unikalne i zrozumiałe, także poza kontekstem. Nie powinny być używane linki w postaci: „>>” czy „więcej” albo „kliknij tutaj”. Odnośniki nie powinny otwierać się w nowym oknie lub zakładce przeglądarki bez ostrzeżenia.
10. powinno być zastosowane usprawnienie w postaci „skip links”, czyli możliwości przejścia bezpośrednio do treści pojedynczej strony.
11. kontrast pomiędzy tekstem lub grafikami tekstowymi a tłem winien być w stosunku 7:1, za wyjątkiem następujących przypadków (poziom AAA):

- duża czcionka (ponad 18 punktów lub 14 punktów czarnym kolorem) oraz duże grafiki tekstowe będą posiadać kontrast przynajmniej 4,5:1.

- teksty, które są częścią logotypu lub znaku handlowego nie posiadają wymagań minimalnych odnośnie kontrastu.

- teksty lub grafiki tekstowe, które: są częścią komponentu nieaktywnego interfejsu użytkownika, są czysto dekoracyjne, są częścią grafiki lub zdjęcia,

1. zastosowana zostanie niska głośność lub brak treści audio w tle (poziom AAA):

- nagranie audio nie powinno zawierać w tle utrudniających w odbiorze dźwięków.

- dźwięki w tle mogą zostać wyłączone przez użytkownika.

- głośność dźwięków w tle jest przynajmniej o 20 decybeli mniejsza (4 razy cichsze), niż głośność mowy, która stanowi główną treść nagrania. Wyjątkiem mogą być sporadyczne, jedno- lub dwusekundowe wstawki dźwiękowe

1. właściwa prezentacja wizualna, którą możemy osiągnąć poprzez następujące działania lub udostępnione mechanizmy dla bloków tekstu (poziom AAA):

- kolory na pierwszym planie oraz kolory tła mogą być wybierane przez użytkownika (np. poprzez załadowanie innych styli).

- tekst nie jest wyjustowany.

- interlinia będzie wynosiła przynajmniej 150% a odstęp pomiędzy paragrafami 1,5 razy wartości interlinii.

- rozmiar tekstu może zostać zmieniony do 200% bez użycia technologii asystujących, nie wymagając od użytkownika, który chce odczytać cały wiersz, przesuwania tekstu horyzontalnie przy widoku w pełnym oknie. Istotne w tym punkcie jest to, że mowa jest o bloku tekstu, a nie całym serwisie. Co nie oznacza, że użytkownik nie będzie musiał korzystać z przewijania w poziomie. Oznacza to, że nie trzeba używać przewijania poziomego, aby przeczytać wiersz tekstu.

1. wszystkie tytuły (title) stron powinien być unikalny i informować o treści podstrony na jakiej znajduje się użytkownik. Układ treści w tytule powinien być zbudowany wg schematu: [Tytuł podstrony] – [Nazwa Instytucji].
2. wszystkie podstrony powinny być oparte o nagłówki. Nagłówki (h1-h6) są podstawowym sposobem porządkowania treści na stronie. Nagłówek h1 powinien być tytułem tekstu głównego na stronie.
3. do porządkowania treści w tekstach, czy elementów nawigacji powinny być wykorzystywane listy nieuporządkowane i uporządkowane.
4. język strony oraz język fragmentów obcojęzycznych powinien być określony atrybutem lang.
5. cytaty powinien być odpowiednio wyróżnione – co najmniej cudzysłowami.
6. kod serwisu powinien być zgodny ze standardami i nie powinien wykorzystywać tabel jako elementu konstrukcyjny strony.
7. tabele służące do przekazania danych powinny być zbudowane w możliwie prosty sposób oraz powinny posiadać nagłówki.
8. wszystkie ramki powinny być odpowiednio zatytułowane.
9. wszystkie skrypty i aplety powinny być dostępne dla osób niewidomych i osób korzystających wyłącznie z klawiatury.
10. formularze, w tym formularz wyszukiwarki powinny być zbudowany zgodnie ze standardami. Wszystkie pola formularzy i przyciski powinny być właściwie opisane.
11. serwis powinien być dostępny w przeglądarkach i urządzeniach z wyłączoną obsługą CSS.

**3. Etapy audytu:**

3.1 Pierwszym etapem audytu ma być badanie automatyczne z użyciem narzędzia do automatycznego wykrycia błędów dostępności. Wynik tego badania zostanie przedstawiony Zamawiającemu w formie uproszczonego raportu. Wykonawca poinformuje Zamawiającego o użytym narzędziu do automatycznego badania dostępności, zawierając tę informację w raporcie.

3.2 Drugim etapem audytu ma być badanie serwisu przez doświadczonego audytora technicznego. Główne podstrony serwisu zostaną skontrolowane pod kątem dostępności cyfrowej przez audytora znającego zarówno techniki budowy stron internetowych jak i zalecenia WCAG 2.1. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu sposób (metodykę), jaką zastosował podczas badania dostępności cyfrowej. Wszystkie badania dostępności cyfrowej będą wykonywane, tam gdzie jest to niezbędne, również za pomocą najczęściej używanych programowych czytników ekranu, programów powiększających i urządzeń mobilnych. Wykonawca poinformuje Zamawiającego o użytym oprogramowaniu i narzędziach, zawierając tę informację w raporcie. Raport z audytu eksperckiego będzie zawierał, w każdym przypadku stwierdzenia błędu w dostępności cyfrowej, wyczerpujące rekomendacje techniczne wskazujące sposób, w jaki należy postępować by usunąć wskazany błąd.

3.3 Trzecim etapem audytu będzie badanie testerskie, czyli sprawdzenie wybranych elementów stron serwisu przez minimum 6 użytkowników z różnymi rodzajami niepełnosprawności zgodnie ze wskazaniami audytora technicznego realizującego drugi etap badania. Wykonawca przygotuje scenariusze badań testerskich we własnym zakresie.

W badaniach testerskich wezmą udział testerzy: niewidomi, niesłyszący, słabowidzący, używający tylko klawiatury, osoby z niskim IQ.

Efektem badania testerskiego będzie raport, w którym zostaną przedstawione wszystkie uwagi testerów opatrzone odpowiednim komentarzem audytora technicznego realizującego drugi etap badania wraz z niezbędnymi rekomendacjami technicznymi wskazującymi sposób, w jaki należy postępować by usunąć wskazane błędy.

Badanie zgodności serwisu z zaleceniami WCAG 2.1 ma obejmować całą zawartość testowej strony https://www.polskabibliotekamuzyczna.pl w obrębie wskazanego adresu (domeny) obejmującą wszelkie elementy, wyłączając zawarte na podstronach dokumenty oraz zalinkowane strony - audyt nie obejmuje załączników dodanych na stronie, tj. plików do pobrania w formatach: jpg, pdf oraz zalinkowanych stron zewnętrznych (takich jak np. profile Zamawiającego w mediach społecznościowych, strona główna Zamawiającego, strona sklepu internetowego Zamawiającego).

Po przedstawieniu przez Wykonawcę i przyjęciu przez Zamawiającego raportu z audytu eksperckiego oraz raportu z badań testerskich, Zamawiający wprowadzi, w porozumieniu z Wykonawcą, niezbędne zmiany i poprawki wynikające z rekomendacji zawartych w raportach z audytu i badań testerskich.

Po wprowadzeniu koniecznych poprawek Wykonawca przeprowadzi ponowne badanie eksperckie dostępności cyfrowej testowej wersji strony https://www.polskabibliotekamuzyczna.pl mające na celu sprawdzenia poprawności wprowadzonych poprawek, a następnie Zamawiający wgra zmiany na produkcyjną wersję strony.

Dodatkowo Wykonawca po przeprowadzeniu ponownego badania przedstawi zamawiającemu tabelę odpowiadającą swoją strukturą załącznikowi do Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych Dz.U. z 2019 roku poz 848 w której wskaże kryteria sukcesu które są spełnione, które nie są spełnione, a które nie dotyczą badanego serwisu. W przypadku niespełnienia wymagań poszczególnych kryteriów sukcesu, dla każdego z nich zostanie umieszczone w tabeli wyjaśnienie i odpowiedni opis.

Wynikiem audytu powinien być dokument zawierający spis błędów przypisanych do konkretnych adresów URL lub do konkretnych ścieżek/zadań. Każdy przypadek niezgodności z WCAG powinien zawierać adnotację ze wskazaniem jak ją usunąć bądź dostosować do wymagań WCAG.

**4. Wspólny słownik CPV:**

[79212000-3](https://www.portalzp.pl/kody-cpv/szczegoly/uslugi-audytu-8737) Usługi audytu

**II. Warunki płatności:**

Zapłata zostanie dokonana po wykonaniu całości zamówienia.

Termin płatności – do 30 dni kalendarzowych od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury.

**III. Termin realizacji:**

1. Termin wykonania zamówienia – **30 grudnia 2020 r.**

2. Wykonawca będzie realizował zamówienie zgodnie z podziałem na etapy wskazanym w pkt I.3 niniejszego Zapytania.

**IV. Warunki udziału:**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania

 Zamawiający nie stawia szczegółowych wymagań w tym zakresie.

2) **zdolności technicznej lub zawodowej:**

a)warunek doświadczenia: Zamawiający nie stawia szczegółowych wymagań w tym zakresie.

b) warunek dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia zostanie uznany za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje:

jedną osobą która: **posiada doświadczenie w badaniach dostępności serwisów internetowych oraz przeprowadziła co najmniej 5 takich badań w ciągu ostatniego 1,5 roku**.

3) sytuacji ekonomicznej i finansowej

Zamawiający nie stawia szczegółowych wymagań w tym zakresie.

2. Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunków udziału:
1) Zamawiający dokona oceny spełniania przez Oferenta wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły „spełnia/nie spełnia”.

2) W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu wykonawca zobowiązany będzie do przedłożenia wraz z ofertą:

a) wykazu osób, które uczestniczyć będą w realizacji zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług .**Wzór wykazu osób stanowi załącznik nr 4 do zapytania.**

W przypadku niezłożenia wraz z ofertą w/w dokumentu oferta Wykonawcy będzie podlegała ocenie.

Dokument, o którym mowa powyżej w zakresie potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, może podlegać uzupełnieniu, jednak nie wpłynie on na punktację przyznaną na podstawie dokumentów złożonych wraz z ofertą

3) Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania od Oferenta dokumentów potwierdzających spełnienie warunków o których mowa w pkt. 1 tj. referencji potwierdzających należyte wykonanie usług oraz dokumenty potwierdzające wykształcenie osób skierowanych do realizacji.

4) Brak spełnienia któregokolwiek z wyżej wymienionych warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania, a tym samym odrzuceniem oferty.

**V. Kryteria oceny ofert**

1. Cena brutto : 50%

ocena ofert w tym kryterium zostanie określona w oparciu o wzór:

Vxc= (Cn / Cx) x 50% x100 gdzie :

Vxc – ilość punktów za cenę brutto proponowaną w ofercie badanej

Cn – najniższa cena brutto spośród badanych ofert;

Cx – cena brutto w ofercie badanej.

1% odpowiada w punktacji 1 pkt.

Maksymalną liczbę punktów – 50 pkt. otrzyma oferta z najniższą ceną brutto, pozostałe oferty otrzymają punkty przy zastosowaniu powyższego wzoru.

2. Doświadczenie – 50%

50 pkt – 30 i więcej audytów o zbliżonym charakterze i zakresie

25 pkt – 15 do 29 audytów o zbliżonym charakterze i zakresie

10 pkt – min. 5 do 14 audytów o zbliżonym charakterze i zakresie.

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane na podstawie **wykazu usług** sporządzonego z wykorzystaniem wzoru stanowiącego **Załącznik nr 5 do zapytania.**

Suma punktów we uzyskanych powyżej kryteriach stanowi podstawę porównania ofert.

Maksymalnie we wszystkich kryteriach można otrzymać 100%

3. Sposób obliczenia ceny:

a) Wykonawca zobowiązany jest do podania ceny za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie
z formularzem cenowym, w którym znajdują się szczegółowe obliczenia ceny.

b) Oferta powinna uwzględniać:

•koszt 3 etapowego audytu

•koszt min. 10h doradztwa

•2 reaudyty po wprowadzeniu zmian i poprawek rekomendowanych po wcześniejszej fazie audytu

•wydanie certyfikatu zgodności z WCAG

•wydanie deklaracji dostępności zgodnej z wymaganiami zawartymi w Art. 10 Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (oraz dostosowanie jej do wzoru po spełnieniu przez ministra wymagania określonego w Art. 12 tejże ustawy)

c) Podana w ofercie cena musi być wyrażona w PLN. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.

d) Cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty, winny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.

e) Ceną oferty jest cena brutto za realizację całego przedmiotu zamówienia.

**VI. Sposób przygotowania oferty:**

Uprzejmie prosimy o złożenie oferty obejmującej realizację przedmiotu zamówienia.

Przesłana oferta powinna zawierać:

1. Wypełniony formularz oferty – zgodny z wzorem stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego Zapytania.

Przesłany formularz musi być podpisany przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wykonawcy. W przypadku przesyłania formularza oferty w formie elektronicznej konieczne jest zeskanowanie dokumentu wraz z odręcznym podpisem.

W przypadku podpisywania oferty przez pełnomocnika – pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty.

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym stanowiące **Załącznik nr 3** do zapytania ofertowego. W przypadku przesyłania oferty w formie elektronicznej konieczne jest zeskanowanie dokumentu wraz z odręcznym podpisem.
3. Wykaz osób zgodnie z pkt. IV.2.2) lit. b) ZO ( wzór stanowi **załącznik nr 4** do ZO). W przypadku przesyłania oferty w formie elektronicznej konieczne jest zeskanowanie dokumentu wraz z odręcznym podpisem.
4. Wykaz usług (wzór stanowi **załącznik nr 5** do ZO). W przypadku przesyłania oferty w formie elektronicznej konieczne jest zeskanowanie dokumentu wraz z odręcznym podpisem.

**VII. Termin przesłania oferty**

1. Prosimy o złożenie oferty w terminie: **do 01.12.2020roku do godz. 10.00**.
2. Termin związania ofertą: **30 dni** od dnia upływu terminu składania Ofert.
3. Zamawiający dopuszcza przesłanie oferty wg wyboru podmiotu składającego ofertę:
	* W formie pisemnej na adres siedziby Zamawiającego: al. Krasińskiego 11a, 31-111 Kraków. Koperta powinna zostać opisana nazwą postępowania.
	* Przez kuriera (decyduje data i godzina dostarczenia przesyłki kurierskiej).
	* W formie elektronicznej na adres: zamowienia\_publiczne@pwm.com.pl

**VIII. Informacje dodatkowe**

a) Postępowanie o udzielenie zamówienia nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm).

b) Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: zamowienia\_publiczne@pwm.com.pl

c) Z możliwości realizacji zamówienia wyłącza się podmioty, które powiązane są z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;

- posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji;

- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;

- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wykonawca zobowiązany jest do dołączenia do oferty oświadczenia o braku ww. powiązań.

d) Oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu, jeżeli:

• Oferta nie odpowiada wymaganiom określonym przez Zamawiającego, w tym Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu lub innych wymagań określonych przez Zamawiającego,

• Oferta Wykonawcy zawiera rażąco niską cenę wykonania przedmiotu zamówienia,

• Oferta Wykonawcy jest nieważna na gruncie obowiązujących przepisów prawa,

• Wykonawca nie wyraził zgody na poprawienie innych omyłek w Ofercie w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,

• Wykonawca nie uzupełnił lub nie złożył wyjaśnień dotyczących jego Oferty na wezwanie Zamawiającego,

e) Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego zapytania, a także unieważnienia postępowania bez wyłonienia Wykonawcy i bez podawania przyczyn. Postępowanie może zostać unieważnione
w szczególności w przypadku, gdy:

• W Postępowaniu w nie złożono żadnej Oferty lub wszystkie Oferty podlegają odrzuceniu,

• Cena Oferty Najkorzystniejszej przewyższa kwotę, która została przeznaczona na sfinansowanie zamówienia, chyba że możliwe jest zwiększenie tej kwoty do ceny Oferty Najkorzystniejszej, co zaakceptował Kierownik Zamawiającego lub osoba posiadająca stosowne pełnomocnictwo.

• Postępowanie jest dotknięte wadą lub błędem.

• Udzielenie zamówienia na oferowanych warunkach nie leży w interesie PWM.

• Wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie PWM, czego nie można było wcześniej przewidzieć;

f) Potencjalni Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku niniejszym zapytaniem ofertowym,
w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i szkód, w szczególności w przypadku odstąpienia przez niego od postępowania lub wyboru innego Wykonawcy.

g) W przypadku złożenia oferty niekompletnej lub zawierającej błędy Zamawiający dopuszcza możliwość uzupełnienia dokumentów, oświadczeń lub złożenia wyjaśnień ich dotyczących. Zamawiający może ograniczyć podmiotowo zakres wyjaśnień i uzupełnień tylko w odniesieniu do oferty Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona.

h) Zamawiający skontaktuje się z wybranym Wykonawcą i poinformuje drogą mailową o wyborze oferty. Ponadto wybór danego Wykonawcy zostanie ogłoszony na stronie internetowej Zamawiającego.

i) Zamawiający może najpierw dokonać oceny ofert, a następnie zbadać, czy oferta Wykonawcy, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

j) Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego.

Zamawiający ma obowiązek udzielić odpowiedzi na pytania Wykonawcy w terminie umożliwiającym złożenie oferty nie później niż 2 dni robocze przed upływem terminu na złożenie oferty, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego wpłynął później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.

**IX. Klauzula informacyjna w zakresie przetwarzania danych osobowych**

Administratorem danych osobowych osób fizycznych wskazanych w toku postępowania o udzielenie zamówienia, jest Polskie Wydawnictwo Muzyczne w Krakowie z siedzibą przy al. Krasińskiego 11a, 31-111. Dane osobowe będą przetwarzane w celu udzielenia zamówienia oraz wypełnienia obowiązku archiwizacyjnego. Dane osobowe wskazanych osób będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, oraz do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto osoby, których dane dotyczą mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Osobom, których dane dotyczą nie przysługuje prawo do usunięcia danych osobowych w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO , prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO , prawo sprzeciwu na podstawie art. 21 RODO, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres związany z przeprowadzeniem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a także później tj. w związku z realizacją obowiązku archiwizacyjnego. Odbiorcami Państwa danych osobowych będą te podmioty, którym mamy obowiązek przekazywania danych na gruncie obowiązujących przepisów prawa, w tym ustawy o dostępie do informacji publicznej. W przypadku jakichkolwiek pytań w zakresie RODO możliwy jest kontakt poprzez adres email: iod@pwm.com.pl Po stronie Wykonawcy leży obowiązek uzyskania zgody osoby fizycznej na wskazanie jej danych w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym w składanej ofercie.

Załączniki:

Zał.1 – formularz ofertowy

Zał. 2 – projekt umowy

Zał. 3 – oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych

Zał. Nr 4 – wykaz osób

Zał. nr 5 – wykaz usług

 Zatwierdził: